

Pressemitteilung

Frankfurt a. M. – 27.02.2024

Mascara im Test: Drei „ungenügende“ Marken von L'Oréal

Den perfekten Augenaufschlag ohne bedenkliche Inhaltsstoffe schaffen im Test laut ÖKO-TEST nur Naturkosmetikprodukte. Die restlichen Ergebnisse: gemischt. Aus dem Hause L'Oréal kommen gleich drei „ungenügende“ Wimperntuschen.

ÖKO-TEST hat 16 schwarze Mascaras getestet. Alle Naturkosmetikprodukte im Test überzeugen die Verbraucherschützer auf ganzer Linie und schneiden „sehr gut“ ab. Unter den konventionellen Produkten enthalten sechs Wimperntuschen Paraffine, also künstlich hergestellte Fette auf Erdölbasis. Im Test sind sie alle mit aromatischen Mineralölkohlenwasserstoffen (MOAH) verunreinigt. Darunter können sich Verbindungen mit krebserregendem Potenzial befinden. MOAH enthalten auch drei Wimperntuschen aus dem Hause L'Oréal. Sie alle schneiden mit dem Testurteil „ungenügend“ ab: der *L'Oréal Voluminous Mascara Extra Volume*, der *Maybelline The Colossal Volume Express* und der *Nyx Worth the Hype, Volume & Lengthening Mascara*. In diesen Produkten hat das beauftragte Labor unter anderem auch das Antioxidationsmittel Butylhydroxytoluol (BHT) nachgewiesen. Es steht im Verdacht, wie ein Umwelthormon zu wirken.

„Enttäuschend und unnötig“, sagt ÖKO-TEST-Redakteurin Marieke Mariani. „Gerade Augen sind besonders sensibel und sollten nicht mit problematischen Substanzen belastet werden. Die Naturkosmetikprodukte im Test zeigen, wie es geht. Da haben einige konventionelle Anbieter Nachholbedarf.“

Weitere Informationen und den aktuellen Test finden Sie in der Märzangabe des ÖKO-TEST-Magazins und unter: oekotest.de/14435

Pressekontakt:

Karen Richterich, Pressereferentin

Tel: +49 (0)151/5323-1963

E-Mail: presse@oekotest.de

Über ÖKO-TEST - Seit 1985 untersucht und bewertet ÖKO-TEST Produkte und Dienstleistungen unabhängig, objektiv und sachkundig und veröffentlicht die Ergebnisse im monatlich erscheinenden ÖKO-TEST Magazin, in digitalen Publikationen sowie in weiteren Sonderveröffentlichungen. Mit einer Reichweite von rund einer Million Leserinnen und Lesern des Magazins und durchschnittlich über zwei Millionen monatlichen Usern auf oekotest.de ist ÖKO-TEST führendes Verbraucherschutzmedium im Bereich Gesundheit und Ökologie in Deutschland.

 oekotest.de

 <https://www.facebook.com/oekotest>

 <https://www.instagram.com/oekotest.de>