

Pressemitteilung

Frankfurt a. M. – 09.04.2024

Test Concealer: Neun Produkte fallen durch

Einige Concealer im Test können auch mit schönen Produktnamen ihre Mängel nicht kaschieren. Gleich neun Produkte fallen laut ÖKO-TEST durch, darunter auch bekannte Marken wie *L'Oréal* und *Max Factor*. Immerhin: Fast alle getesteten Naturkosmetikprodukte sind empfehlenswert. Der Test ist bereits ab heute online verfügbar und erscheint in der Maiausgabe des ÖKO-TEST-Magazins.

ÖKO-TEST hat 20 Concealer getestet. Darunter sind acht zertifizierte Naturkosmetikprodukte, die ÖKO-TEST in Sachen Inhaltsstoffe auf voller Linie überzeugen. Ganz im Gegenteil zu den konventionellen Produkten im Test: Nur drei Concealer bekommen grünes Licht – der Rest fällt durch.

Beim *L'Oréal Infaillible 24h More Than Concealer* kritisiert ÖKO-TEST unter anderem den künstlichen Moschusduft Galaxolid. Die polyzyklische Verbindung reichert sich sowohl im menschlichen Fettgewebe als auch in der Umwelt an und steht im Verdacht, das Hormonsystem zu beeinträchtigen. Derzeit wird die Substanz im Rahmen des EU-Aktionsplans CoRAP neu bewertet.

Bei den Concealern der Marken *Nyx*, *Mac* und *Max Factor* hat das beauftragte Labor problematische Formaldehyd /-abspalter nachgewiesen. ÖKO-TEST zieht dafür vier Noten ab. Denn: Formaldehyd gilt als Kontaktallergen und kann Augenschäden und Hautreizungen verursachen. „Das hat aus unserer Sicht nichts im Gesicht und in der Nähe von Augen verloren“, sagt ÖKO-TEST-Redakteurin Annette Dohrmann. „Leider stecken in mehreren konventionellen Testprodukten bedenkliche Inhaltsstoffe oder umstrittene Substanzen, die Auswirkungen auf Menschen und Umwelt haben können. Die Hersteller sollten sich hier ein Beispiel an den Naturkosmetikprodukten nehmen.“

Diese überzeugen in Sachen Inhaltsstoffe und sind zum Teil auch noch deutlich günstiger als die konventionellen Markenprodukte.“

Das Gesamturteil „sehr gut“ vergeben die Verbraucherschützer für die drei Testprodukte der Marken *Lavera*, *Sante* und *Terra Naturi* – alles Concealer mit Naturkosmetiksigel.

Weitere Informationen und den aktuellen Test finden Sie unter: oekotest.de/14540

Der Test ist ab heute auf der ÖKO-TEST-Website verfügbar und erscheint zusätzlich in der Maiausgabe des ÖKO-TEST-Magazins am 25. April 2024.

Pressekontakt:

Karen Richterich, Pressereferentin

Tel: +49 (0)151/5323-1963

E-Mail: presse@oekotest.de

Über ÖKO-TEST - Seit 1985 untersucht und bewertet ÖKO-TEST Produkte und Dienstleistungen unabhängig, objektiv und sachkundig und veröffentlicht die Ergebnisse im monatlich erscheinenden ÖKO-TEST Magazin, in digitalen Publikationen sowie in weiteren Sonderveröffentlichungen. Mit einer Reichweite von rund einer Million Leserinnen und Lesern des Magazins und durchschnittlich über zwei Millionen monatlichen Usern auf oekotest.de ist ÖKO-TEST eines der führenden Verbraucherschutzmedien im Bereich Gesundheit und Ökologie in Deutschland.

 oekotest.de

 <https://www.facebook.com/oekotest>

 <https://www.instagram.com/oekotest.de>